

**EMIRATI ARABI
UNITI**

profilo socio-economico

ITALIA 

Istituto nazionale
per il Commercio Estero

EAU – COLLOCAZIONE GEOGRAFICA



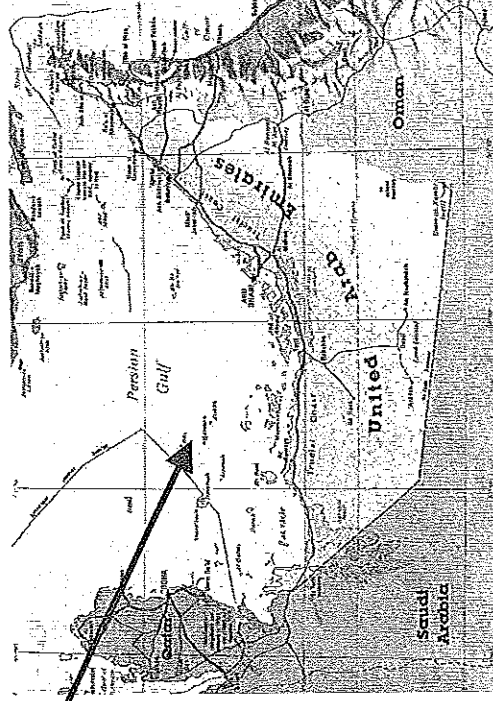
Superficie: 83,600 km²
Capitale: Abu Dhabi
Confini: Arabia Saudita e Oman
Popolazione: 5,6 milioni
Lingua ufficiale: Arabo (lingua commerciale e veicolare: Inglese)

Struttura etnica:

19% emiratini,
23% altre nazionalità arabe ed iraniani,
50% sud asiatici,
8% occidentali e est asiatici

Religione:

96% musulmani (sunniti 84%, shiti 16%),
4% cristiani e hindu



ITALIA

Istituto nazionale
per il Commercio Estero

PRESENTAZIONE ICE-EAU 2

ORDINAMENTO DELLO STATO

sistema politico	Confederazione di sette stati (emirati) Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Ajman, Ras Al Khaimah, Um Al Quwain e Fujairah
potere legislativo	consiglio federale
potere esecutivo	(a) Presidente Federale (b) Governatore di ciascun emirato
org. internazionali	ONU, GCC, WTO, OPEC e sede dell' Agenzia Internazionale IRENA (Energie rinnovabili)
festa nazionale	2 dicembre

ITALIA 

Istituto nazionale
per il Commercio Estero

PRESENTAZIONE ICE-EAU 3

INDICATORI MACRO

PIL pro capite 2009 in USD	38.497
Crescita PIL 2009	-2.7%
Crescita PIL 2010	+2.6%
Inflazione 2009	1.9%
Cambio US\$/AED (fisso)	3.67
Cambio Euro/AED (Dhram)	5.12
Esportazioni 2009 mld USD (non oil)	17
Importazioni 2009 mld USD	121

ITALIA 

Istituto nazionale
per il Commercio Estero

PRESENTAZIONE ICE-EAU 4

PRINCIPALI SETTORI ECONOMICI

- Immobiliare
- Turismo
- Riesportazione
- Combustibili fossili: Petrolio e Gas Naturale

Da notare che l'emirato di Abu Dhabi possiede le riserve petrolifere maggiori dato che occupa circa l'80% del territorio nazionale.

L'86% della popolazione vive in 3 emirati: Dubai, Abu Dhabi, Sharjah

ITALIA 

Istituto nazionale
per il Commercio Estero

PRESENTAZIONE ICE-EAU 5

COSTITUIRE UN'IMPRESA

Esistono due tipi principali di aziende negli EAU:

- Ditta LLC: Azienda con proprietà al 51% di un cittadino EAU e fino al 49% proprietà estera. Dal luglio 2009 e' stato abolito il versamento del capitale sociale.
- Ditta in Zona Franca (FZCO): La Legge sulle Free Zones (Zone Franche Speciali), esenti da tassazione, disciplina gli sgravi doganali e fiscali ed altre agevolazioni finanziarie destinate agli investitori. La proprietà può essere estera al 100%. Lo scopo delle FZ era di attrarre investimenti di capitale in aree specifiche e quindi di accelerare lo sviluppo economico in talune aree del territorio nazionale.

ITALIA 

Istituto nazionale
per il Commercio Estero

PRESENTAZIONE ICE-EAU 6

SCAMBI CON L'ESTERO **barriere tariffarie**

- Gli EAU fanno parte del Consiglio di Cooperazione del Golfo (GCC). Si tratta di un'unione doganale avente una tariffa doganale comune esterna del 5%.

I paesi membri del GCC sono:

- Kuwait
- Arabia Saudita
- Bahrein
- Qatar
- EAU
- Oman

ITALIA 

Istituto nazionale
per il Commercio Estero

PRESENTAZIONE ICE-EAU 7

SCAMBI CON L'ESTERO

principali partner

PAESI FORNITORI	2008		2009		Variazione 2009/2008
	Miliardi di EURO	quota (%)	Miliardi di EURO	quota (%)	
India	12.5	11.0	12.4	13.8	-0.6%
Cina	12.8	11.2	9.6	10.7	-25.0%
Stati Uniti	9.0	7.9	8.3	9.2	-8.2%
Germania	7.5	6.6	6.0	6.7	-19.6%
Giappone	8.6	7.5	5.4	6.0	-37.0%
Regno Unito	5.6	4.9	3.7	4.1	-34.3%
Italia	4.4	3.8	3.5	3.9	-19.9%
Altri	53.5	47.0	41.1	45.7	-23.1%
Totale	113.8	100.0	90.0	100.0	-20.9%

Fonte: Ministry of Foreign Trade UAE

ITALIA 

Istituto nazionale
per il Commercio Estero

PRESENTAZIONE ICE-EAU 8

SCAMBI CON L'ESTERO export italiano

Gli EAU si confermano il principale mercato di sbocco delle esportazioni italiane in Medio Oriente e Nord Africa, nonostante si registri una diminuzione delle stesse del 20% secondo fonti emiratine*.

E' importante segnalare che - se pur in valori assoluti l'export italiano e' passato da 4.4 miliardi di euro nel 2008 a 3.5 nel 2009 - la nostra quota sul totale import e' leggermente aumentata (3,9% del 2009 rispetto al 3.8% nel 2008); mantenendo il settimo posto a livello mondiale tra i paesi foritori degli Emirati (il terzo se consideriamo solo l' Europa).

Le principali voci dell'export italiano sono rappresentate da macchinari e gioielleria.

Da notare che 2/3 delle importazioni negli EAU hanno come destinazione finale l'area del Golfo ed del subcontinente indiano.

ITALIA 

Istituto nazionale
per il Commercio Estero

*Secondo dati Istad (elaborazione ICE) la diminuzione e' del 27%.

ICE attività negli Emirati

L'ufficio ICE opera negli EAU dal 1988 ed è referente anche per Qatar ed Oman.

L'impegno promozionale è cresciuto notevolmente nel tempo. L'investimento finanziario è passato dagli 80 mila euro del 1997 ai 4,3 milioni di euro del 2009.

Nel 2009 erano programmate 75 iniziative promozionali, una ogni 3 giorni. In tali attività sono stati coinvolte 1424 aziende italiane e 3860 imprese locali.

ITALIA 

Istituto nazionale
per il Commercio Estero

PRESENTAZIONE ICE-EAU 10

GRAZIE PER LA VOSTRA ATTENZIONE

ICE - EAU	Istituto nazionale per il Commercio Estero
nome esteso in inglese	Italian Trade Commission Trade Promotion Section of the Italian Embassy
indirizzo postale	Areco Tower, off. 506-8, Dubai Internet City PO Box 24113, Dubai - UAE
siti web	www.italtrade.com (in inglese) www.ice.gov.it (in italiano)
direttore	Francesco Alfonsi

ITALIA 

Istituto nazionale
per il Commercio Estero

PRESENTAZIONE ICE-EAU 11